



Caso Sinemet® : campagna “NON SIAMO PIU’ PAZIENTI”

Obiettivi :

- Sensibilizzare la società civile** portando a conoscenza le problematiche della patologia, prima fra tutti la **carenza di farmaci**
- Sensibilizzare le Associazioni** nazionali al tema della collaborazione e della condivisione
- Avviare un processo virtuoso** che porti alla costituzione di un’unica rete territoriale nazionale dedicata al Parkinson

Modalità :

Realizzare uno striscione di circa 60 mq (20mt x 3mt) con la scritta :



Detto striscione verrà spedito tramite corriere BRT (convenzionato) a tutte le associazioni che vorranno partecipare alla campagna secondo un calendario condiviso e gestito online. Ogni associazione dovrà posizionare lo striscione in luoghi che caratterizzano il loro territorio e scattare delle foto che verranno pubblicate sui social ed inviate agli organi di stampa.

Il passaggio da una associazione all’altra potrà avvenire tramite corriere o con una staffetta “creativa” a discrezione delle associazioni. I luoghi e le “staffette” dovranno essere condivise ed approvate dal Gruppo di lavoro costituito da un rappresentante di ogni associazione/confederazione promotrice. Ogni setting diventerà una occasione di aggregazione e comunione di intenti dove invitare la stampa, personalità e testimonial.

Laddove si riesca ad ottenere uno spazio convention si organizzeranno incontri e workshop su temi di interesse pratico delle famiglie (disponibilità dei farmaci, punto di incontro, promozione delle associazioni locali, nutrizione, stile di vita, movimento, etc.).

Saranno previste inoltre delle attività viral realizzate dai Dopamine Hero come ad esempio :

- Posizionamento dello striscioni in luoghi particolari
- Realizzazione di record o sfide che coinvolgano lo striscione stesso
- Performance artistiche
- Visite ai Centri di Ricerca per promuovere la raccolta fondi e far conoscere le ricerche e le sperimentazioni in corso
- Flash mob
- Altro ...



PARKINSON ITALIA
CONFEDERAZIONE ASSOCIAZIONI ITALIANE
PARKINSON E PARKINSONISMI (ONLUS)

FONDAZIONE LIMPE
PER IL PARKINSON ONLUS



ACCADEMIA
LIMPE-OSSIMOV
CONFERENZA ITALIANA
PARKINSONISMI E ASSOCIAZIONI
PARKINSON



Associazione
Pisa Parkinson



Associazione
Parkinsoniani
Livornesi

Sviluppo internazionale :

La campagna potrebbe costituire anche una “scusa” per avviare un processo di networking fra le associazioni a livello internazionale attivando staffette trans-nazionali e Parky-Swap, ossia scambi culturali dove delegati di associazioni di nazioni diverse si scambiano per una settimana con l’obiettivo di creare trasferimenti di knowhow, stili di vita, fare ad cassa di risonanza a progetti e soluzioni virtuose. Questa sub-attività se ben curata dal punto di vista della realizzazione dei contenuti potrebbe configurarsi come una spin-off che alimenta ad esempio un canale online internazionale dedicato alla patologia. In questa attività si potrebbe coinvolgere **EPDA** e **MJFF**.

A cura di Comitato Italiano Associazioni Parkinson

